

# Media Projekt (IV. čtvrtletí 2008 + I. čtvrtletí 2009)

## Vydavatelé tisku

Největší podíl na českém vydavatelském trhu má v tisku Ringier ČR, který v ukazatelích čtenosti dominuje ve vydávání deníků a supplementů. Jeho Blesk je nejčtenějším deníkem a také Blesk magazín TV patří k nejčtenějším supplementům, vede je již tradičně TV Magazín z vydavatelství Astrosat, který je počítán

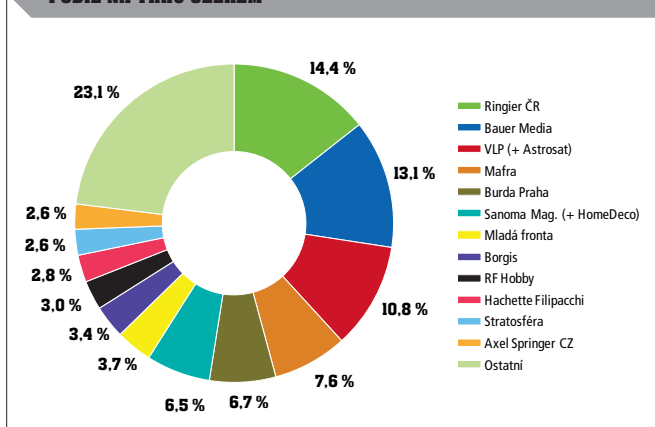
dohromady s VLP. Mezi deníky je druhým vydavatelstvím Vltava-Labe-Press, třetí zůstává Mafra, která je uvedena bez kapitálově spřízněných Lidových novin. Vyplývá to z průzkumu Media Projekt agentur GfK Praha a Median za 4. kvartál minulého roku a 1. kvartál roku letošního. V časopisech má největší podíl vy-

davatelství Bauer Media, které je v celkovém podílu na trhu druhé. Jeho tituly dominují mezi společenskými časopisy (Rytmus života) nebo mezi tituly pro ženy (Chvilka pro tebe). V obou případech je druhým v pořadí opět titul z Ringieru. Oproti minulému období se výrazněji propadla jen Sanoma Magazines. **(hd)**

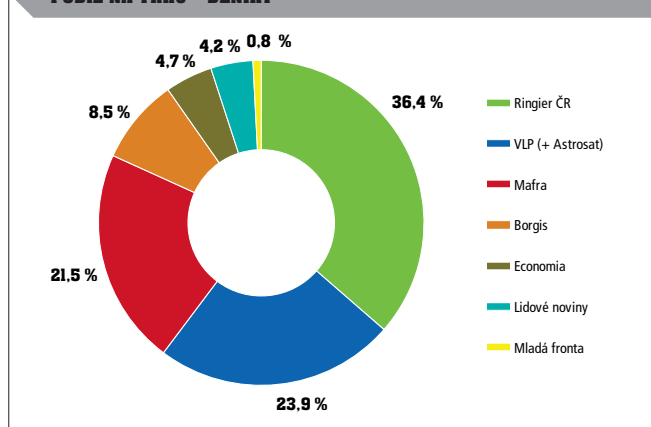
TOP 20 VYDAVATELŮ DLE ČTENOSTI VČERA V TIS. OSOB

Pořadí	Vydavatel	Čtenost	%	Pořadí	Vydavatel	Čtenost	%	Pořadí	Vydavatel	Čtenost	%
1.	Ringier ČR	3714	42,0	7.	Mladá fronta	954	10,8	14.	Business Media CZ	439	5,0
2.	Bauer Media	3376	38,1	8.	Borgis	866	9,8	15.	Economia	418	4,7
3.	VLP (+ Astrosat)	2786	31,5	9.	RF Hobby	768	8,7	16.	Časopisy pro volný čas	392	4,4
4.	Mafra	1954	22,1	10.	Hachette Filipacchi 2000	713	8,1	17.	Lidové noviny	357	4,0
5.	Burda Praha	1735	19,6	11.	Stratosféra	679	7,7	18.	Mediacop	352	4,0
6.	Sanoma Mag. (+ HomeDeco)	1680	19,0	12.	Axel Springer CZ	660	7,5	19.	Nakladatelství Květ	287	3,2
				13.	Reader's Digest Výběr	476	5,4	20.	Melinor	275	3,1

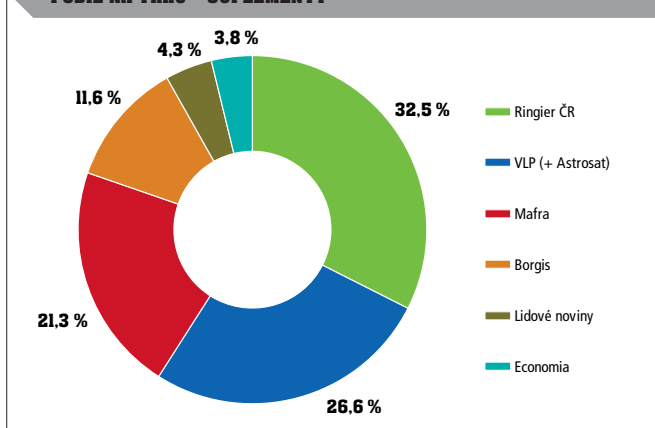
PODÍL NA TRHU CELKEM



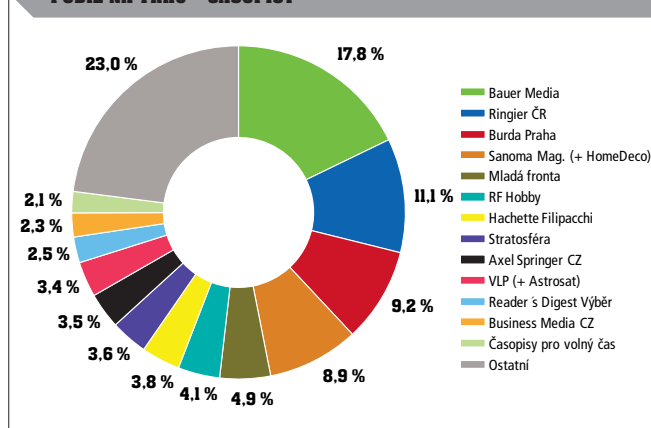
PODÍL NA TRHU - DENÍKY



PODÍL NA TRHU - SUPLEMENTY



PODÍL NA TRHU - ČASOPISY



Zdroj: Media Projekt, SKMO + GfK/Median